



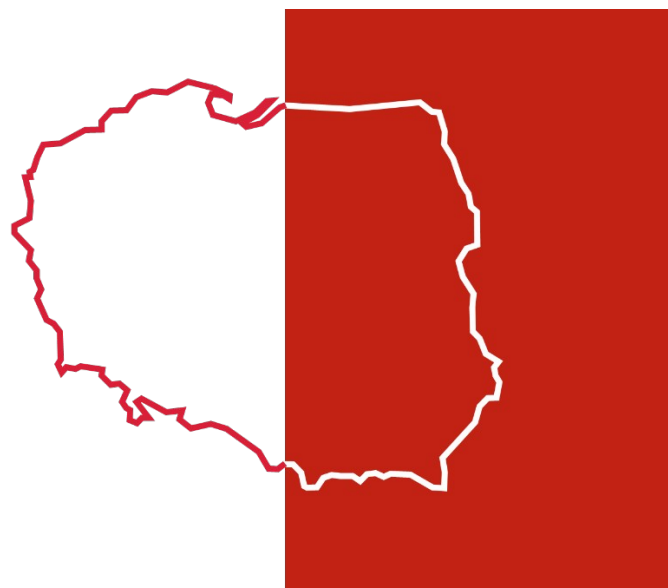
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Tajlandia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	TAJLANDIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	TAJLANDIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	TAJLANDIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – TAJLANDIA.....	34
5	TAJLANDIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	TAJLANDIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – TAJLANDIA.....	48
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	48
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	50
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – TAJLANDIA.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – TAJLANDIA.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – TAJLANDIA.....	59
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	63
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	63
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	65
10	PROGNOZY HANDLU TAJLANDIA – ŚWIAT I TAJLANDIA – POLSKA.....	67
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – TAJLANDIA.....	67
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	67	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	69	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – TAJLANDIA.....	70
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	74

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Tajlandia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 10 mln mieszkańców. Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 71,6 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Kraj położony jest w całości w tropikach. Do

drugiej połowy XX wieku Tajlandia była przede wszystkim krajem rolniczym, ale od lat 60-tych coraz więcej ludzi przeniósł się do stolicy Bangkoku i innych miast. Tajlandia jest monarchią konstytucyjną z monarchą jako głową państwa. Władza ustawodawcza należy do 2-izbowego Zgromadzenia Narodowego wybranego w wyborach powszechnych: Izba Reprezentantów (niższa) – 500 członków, na czteroletnią kadencję; Senat (wyższa) – 200 członków, na kadencję sześcioletnią. Władzę wykonawczą sprawuje rząd z premierem na czele – wyłaniany ze składu Izby Reprezentantów. Zdecydowana większość ludzi w Tajlandii to wyznawcy buddyzmu. Populacja Tajlandii gwałtownie wzrosła w XX wieku, zwłaszcza w latach 1950-1970. Od tego czasu jednak oficjalna polityka i prywatne programy planowania rodziny drastycznie go spowolniły.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Paetongtarn Shinawatra	Premier	Phuea Thai
	Pan Maha Vajiralongkorn	Król	-

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pani Monika Krzewicka	charge d'affaires a.i.
	Pani Urasa Mungkonlavin	Ambasador Tajlandii w Polsce

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malesją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo - Wschodniej (ASEAN) z 1980 r.

14 grudnia 2022 podpisano Partnership and Cooperation Agreement między UE a Tajlandią.

W 2013 roku rozpoczęły się negocjacje umowy o wolnym handlu, które w 2014 zostały zawieszono po wojskowym zamachu stanu. 15 marca 2023 r. rozpoczęły się one ponownie z perspektywą ich zakończenia w 2025 r.

Uwarunkowania gospodarcze

Tajlandia jest członkiem ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych takich jak: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM. 13.02.2024 przedstawiła list intencyjny do Sekretarza Generalnego OECD w sprawie przystąpienia do organizacji. 17.06.2024 Rada OECD zdecydowała o rozpoczęciu procesu akcesji.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% PKB kraju. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie Tajlandii są: USA, Chiny, Japonia, Hongkong, Australia, Malesja. W imporcie: Chiny, Japonia, USA, Malesja. Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: pojazdy i części zamienne, sprzęt elektroniczny, urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb. Najczęściej importowanymi towarami są: maszyny i ich części, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe. W latach 80. Tajlandia wkroczyła na solidną ścieżkę industrializacji, nawet kryzys gospodarczy końca XX wieku tylko spowolnił, ale nie zatrzymał tej transformacji gospodarczej. Od 1963 do 1997 tajska gospodarka była jedną z najszybciej rozwijających się na świecie. Przyjęcie pierwszego narodowego planu rozwoju w 1963 r. pobudziło przejście z rolnictwa do przemysłu. W latach 80. i 90. pojawiły się liczne branże zorientowane na eksport, głównie w okolicach Bangkoku.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p> • Językiem urzędowym jest tajski.
Umawianie spotkań	<p>

	<ul style="list-style-type: none">• Ze względu na duże korki w Bangkoku, należy uwzględnić odpowiedni czas na dojazd.• Kwiecień nie jest dobrym miesiącem na organizowanie wizyty biznesowej. Odbywa się wtedy tajlandzkie Święto Wody i większość biur jest w tym okresie zamkniętych.• Tajowie niezbyt chętnie podejmują rozmowy biznesowe z osobami, których nie znają spoza Tajlandii. Bardzo pomocny będzie list polecający i znalezienie pośrednika ułatwiającego nawiązanie kontaktu. Warto korzystać z wsparcia PAIH i Ambasady RP w Bangkoku.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Tradycyjny sposób powitania to tzw. "Wai". Należy złożyć dłonie jak do modlitwy, trzymając ręce blisko ciała, pochylić głowę aż do dotknięcia palców. "Wai" jest używany zarówno przy przywitaniu jak i pożegnaniu. Im niższy ukłon przy "Wai" tym większy okazany szacunek.• Jeżeli jesteś przedstawiany mnichowi, nie dotykaj go. Należy powitać go słownie bez podawania ręki.• W Tajlandii należy zwrócić uwagę na proces wymiany wizytówek. Należy ją wręczać obiema dłońmi.• W języku tajskim odpowiednikiem Pani/Pani jest Khun.• W Tajlandii dużą uwagę zwraca się na stanowiska i tytuły.• Bardzo popularne w Tajlandii są przydomki. To znacznie ułatwia komunikację, ponieważ często imiona Tajów są dla obcokrajowców bardzo ciężkie do wypowiedzenia. <p>&nbsp;</p>
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Preferowane są lunche biznesowe. Obiady biznesowe są dopuszczalne o ile nie kończą się późnym wieczorem, Tajowie rzadko kiedy są chętni do poświęcania prywatnego czasu na sprawy zawodowe.• Tajowie często podczas posiłku zamawiają wiele dań, którymi się dzielą. Rzadko kiedy każdy zamawia pojedyncze danie tylko dla siebie.• Do jedzenia używa się widelca i łyżki. Jedzenie pałeczkami nie jest aż tak popularne jak w innych krajach azjatyckich.• Rachunek płaci osoba zapraszająca.• Wiele restauracji dolicza 10-procentową opłatę za obsługę.• Taksówkarze nie oczekują napiwków, a opłaty za przewóz należy negocjować przed jazdą. Jeśli taka opłata nie jest uzgodniona to należy dopilnować żeby kierowca włączył licznik. <p>&nbsp;</p>
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">•&nbsp;W sytuacjach służbowych należy być ubranym w sposób schludny, bezpiecznym rozwiązaniem dla Panów będzie stonowany garnitur i biała koszula, krawat jest dobrym rozwiązaniem na spotkania z przedstawicielami instytucji rządowych. Panie najczęściej noszą gładkie kostiumy. Podczas wizyty w świątyni należy unikać krótkich spodni jak i odkrytych ramion.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Pierwsze spotkanie z lokalnym przedsiębiorcą z reguły przebiega w niezobowiązującej atmosferze. Często tematy biznesowe są poruszane w bardzo małym stopniu, co często wzbudza zdziwienie u przedstawicieli polskich firm.•&nbsp;Wysyłanie maili z ofertą handlową na adres ogólne firmy ma znikomą szansę na powodzenie. Z reguły Tajowie nie odpowiadają na takie zapytania.• Warto skorzystać z przedstawienia przez przedstawiciela Ambasady RP lub biura PAIH w Bangkoku. Takie wiadomości mają znacznie większe szanse na uzyskanie informacji zwrotnej.• Biorąc pod uwagę szacunek Tajów dla rangi i autorytetu, wszystkie zapytania i korespondencja, zanim dotrą do naczelnego kierownictwa, muszą przejść przez wiele szczebli.• W poczynaniach biznesowych bądź elastyczny i cierpliwy. &nbsp;Dla Tajów znacznie ważniejsze od szybkiego podpisania kontraktu jest poznanie potencjalnego partnera handlowego tak by mieć większą pewność czy można

	<p>mu zaufać.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dla tworzenia relacji biznesowych i towarzyskich ważne są okazywanie tolerancji, cierpliwości, zrozumienia i poczucia humoru. • Uśmiech jest równie ważny, co pozdrowienie, podziękowanie lub przeprosiny. W Tajlandii ludzie uśmiechają się dużo i często, zarówno wtedy, kiedy są zadowoleni, jak i niezadowoleni. • W Tajlandii zachowania takie jak cynizm, sarkazm, brak cierpliwości są bardzo źle odbierane i znacznie obniżają szansę na nawiązanie relacji biznesowej. • Tajowie nie pozwalają sobie na utratę kontroli nad emocjami. To samo powinno dotyczyć obcokrajowców, którzy obcują z Tajami, zarówno na płaszczyźnie towarzyskiej jak i zawodowej. • Tajowie unikają przekazania negatywnej informacji zwrotnej. Zamiast tego będą udzielać wymijających odpowiedzi co często skutkuje niezrozumieniem podczas spotkań biznesowych albo negocjacji handlowych. Przedsiębiorcy z zagranicy, w tym z Polski mogą mieć przeświadczenie, że rozmowy idą w dobrym kierunku, podczas gdy tak naprawdę może być zupełnie odwrotnie. • W prezentacji oferty wykorzystuj wizualizację i dane informacyjne, zwłaszcza w odniesieniu do materiałów zawierających liczby. Tajowie łatwiej przyswajają tak podane informacje. • Śmiech niekoniecznie musi być pozytywnym zjawiskiem u Tajów. Może oznaczać np. zakłopotanie. Warto wtedy rozważyć zmianę tematu. • Podjęcie decyzji zajmuje Tajom znacznie dłużej niż np. w Polsce. Dlatego też należy wykazać się szczególną cierpliwością podczas procesu negocjacji. • Decyzje biznesowe i podpisywanie kontraktów często mają miejsce w czasie wskazanym przez astrologię lub po analizie ciągów numerycznych np. data urodzin, numer telefonu itd.. • Dobre tematy rozmów to: kultura, historia, miejscowa żywność. • Nie wolno mówić niczego negatywnego na temat rodziny królewskiej.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie dotykaj niczyjej głowy, (głowa jest uznawana za siedzibę duszy człowieka). • W autobusach i pociągach ustępuj miejsca stojącemu mnichowi. • Nie dotykaj szat osób duchownych.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Odpowiednimi upominkami będą: słodkości np. czekolada, bombonierka, ilustrowane albumy o Polsce, upominki z bursztynem. • Upominków domyślnie nie rozpakowuje się w obecności darczyńcy, chyba że darczyńca nalega.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisanie jasnych, nieskomplikowanych wiadomości jest wysoce wskazane. Obrazowe grafiki zwiększa szansę na efektywne dotarcie do odbiorcy.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Powszechnie stosowane są komunikatory internetowe. W Tajlandii najbardziej popularnym komunikatorem jest LINE. Często, zamiast wymieniać się wizytówkami, dochodzi do wymiany kontaktów na tej właśnie platformie.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Należy unikać dużej ilości tekstu, która zakłóca przekaz prezentacji. • Jasne i czytelne grafiki zwiększają efektywność przekazu. • Prowadzenie firmy w Azji/krajach ASEAN to atut, który warto pokazać rozmówcy.
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Tajlandia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

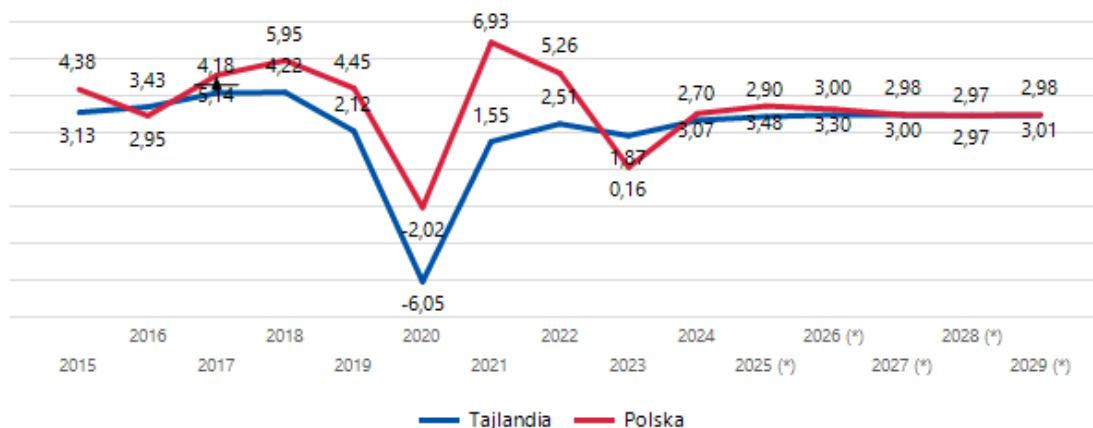
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



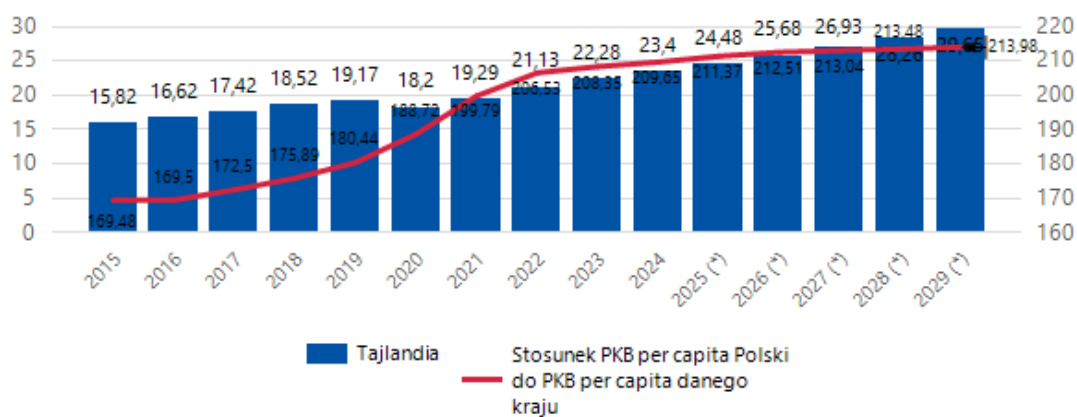
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia	3,13	3,43	4,18	4,22	2,12	-6,05	1,55	2,51	1,87	2,70	2,90	3,00	2,98	2,97	2,98

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



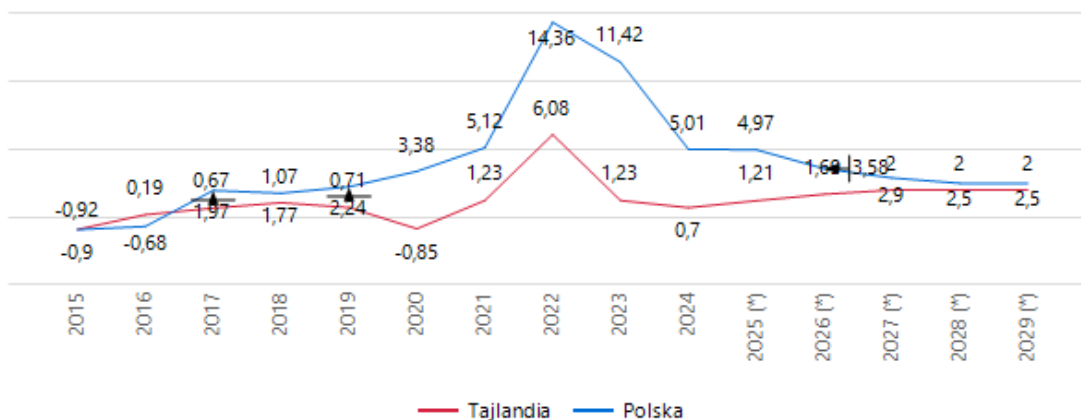
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Tajlandia [tys. USD]	15,82	16,62	17,42	18,52	19,17	18,20	19,29	21,13	22,28	23,40	24,48	25,68	26,93	28,26	29,65
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	169,48	169,50	172,50	175,89	180,44	188,72	199,79	206,53	208,35	209,65	211,37	212,51	213,04	213,48	213,98

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

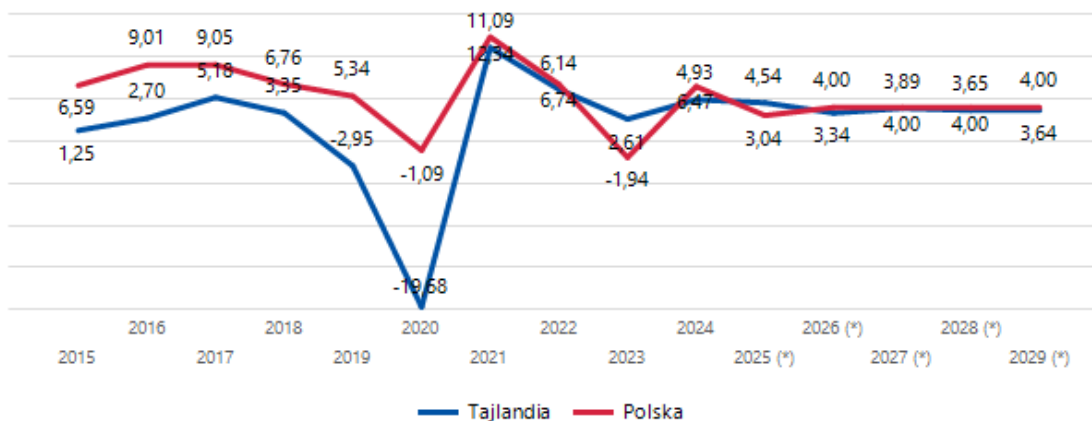


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia	-0,90	0,19	0,67	1,07	0,71	-0,85	1,23	6,08	1,23	0,70	1,21	1,69	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

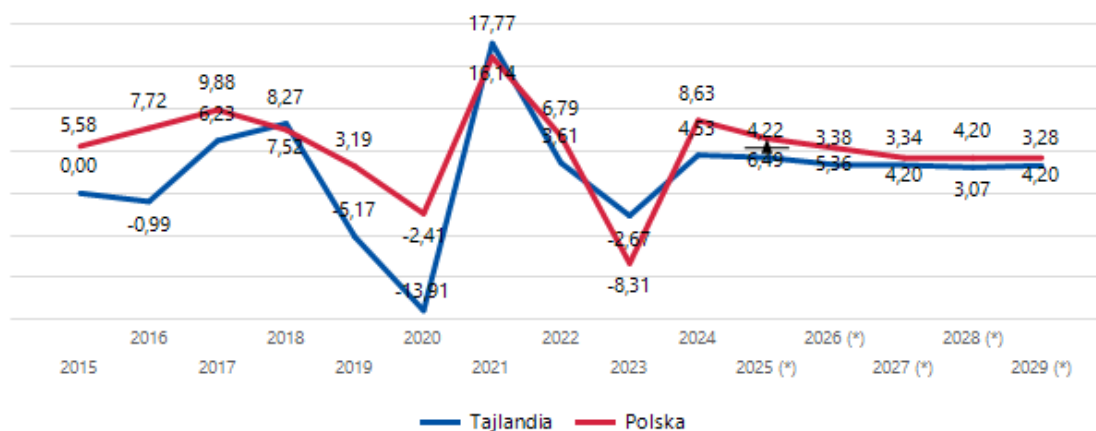


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia	1,25	2,70	5,18	3,35	-2,95	-19,68	12,34	6,14	2,61	4,93	4,54	3,34	3,89	3,65	3,64
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

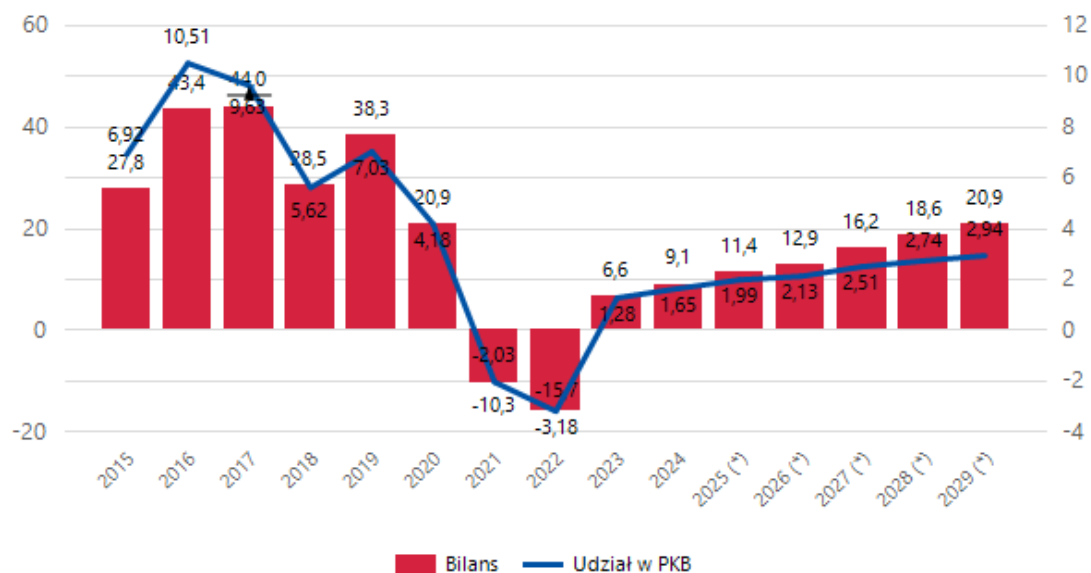


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia	0,00	-0,99	6,23	8,27	-5,17	-13,91	17,77	3,61	-2,67	4,53	4,22	3,38	3,34	3,07	4,20
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia															
Bilans obrotów	27,75	43,44	43,95	28,48	38,26	20,93	-10,27	-15,74	6,57	9,06	11,43	12,93	16,18	18,57	20,90

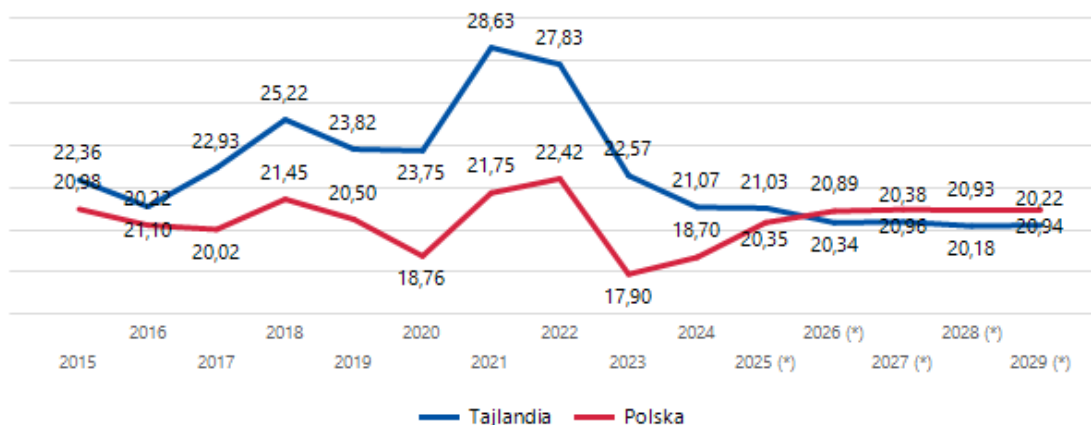
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 6,92 10,51 9,63 5,62 7,03 4,18 -2,03 -3,18 1,28 1,65 1,99 2,13 2,51 2,74 2,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

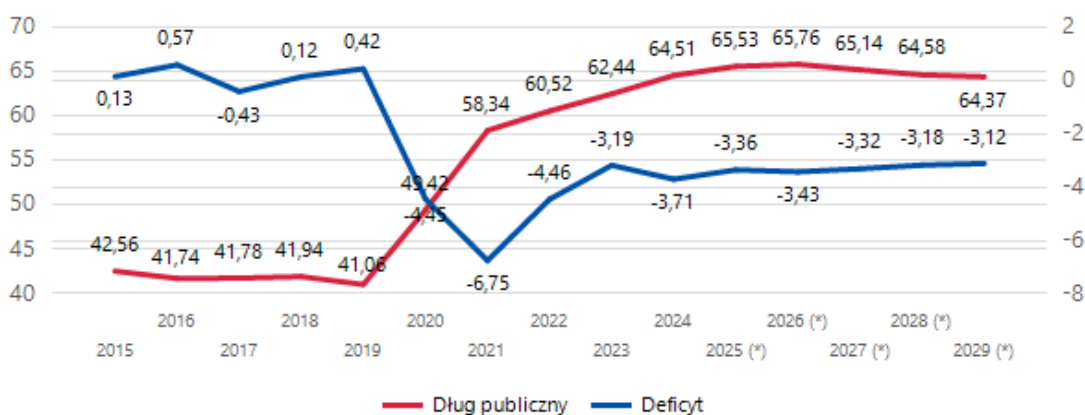


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Tajlandia	22,36	21,10	22,93	25,22	23,82	23,75	28,63	27,83	22,57	21,07	21,03	20,34	20,38	20,18	20,22
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	42,56	41,74	41,78	41,94	41,06	44,45	58,34	60,52	62,44	64,51	65,53	65,76	65,14	64,58	64,37
Deficyt	0,13	0,57	-0,43	0,12	0,42	49,42	-6,75	-4,46	-3,19	-3,71	-3,36	-3,43	-3,32	-3,18	-3,12

Tajlandia

Dług publiczny	42,56	41,74	41,78	41,94	41,06	49,42	58,34	60,52	62,44	64,51	65,53	65,76	65,14	64,58	64,37
Deficyt	0,13	0,57	-0,43	0,12	0,42	-4,45	-6,75	-4,46	-3,19	-3,71	-3,36	-3,43	-3,32	-3,18	-3,12

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

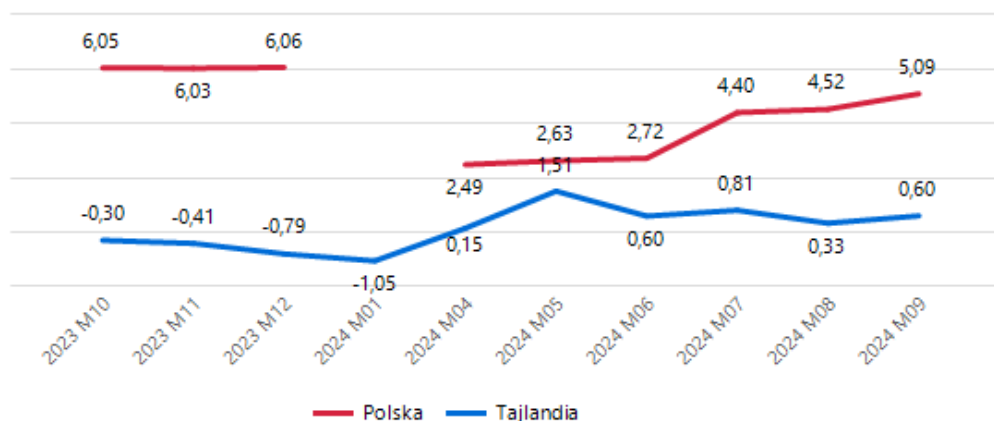
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Tajlandia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,8
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,8
Łączność	1,3	1,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	4,9
Odzież i obuwie	3,1	0,9
Różne towary i usługi	8,9	7,1
Szkolnictwo	4,6	5,4
Transport	7,1	6,6
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,1
Zdrowie	7,5	5,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	13,1
POZOSTAŁE	37,04	46,97

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

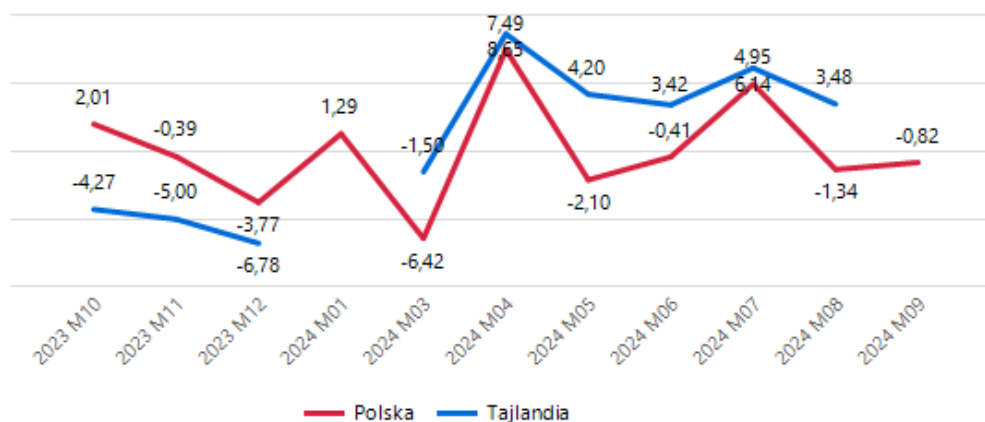
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Tajlandia	-0,30	-0,41	-0,79	-1,05	0,15	1,51	0,60	0,81	0,33	0,60

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

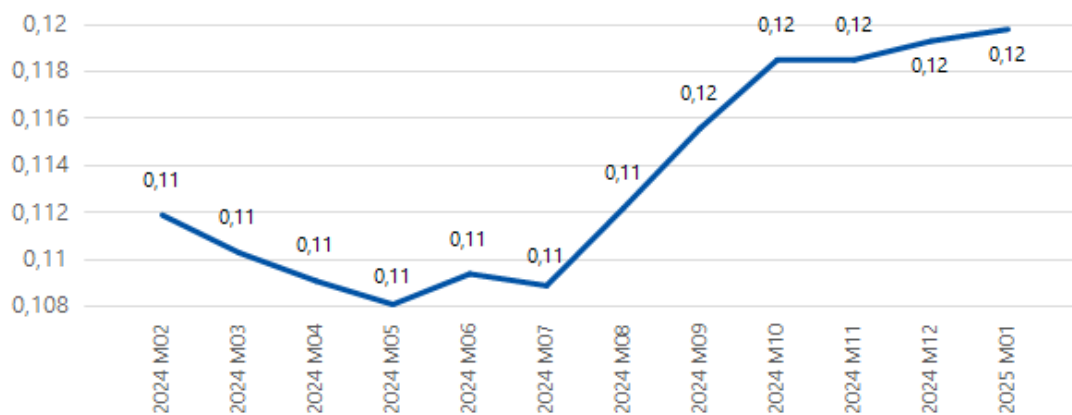
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Tajlandia	-4,27	-5,00	-6,78	-	-1,50	8,65	4,20	3,42	6,14	3,48	-

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

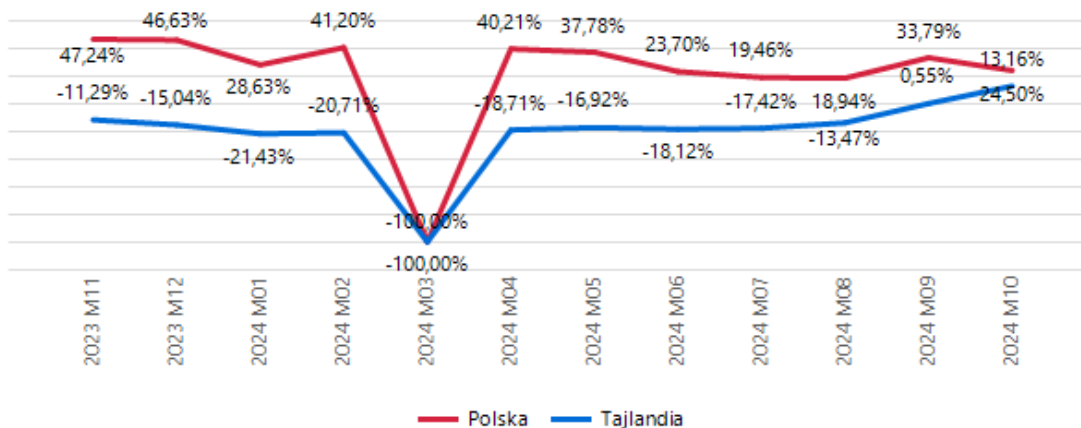
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Bat (THB/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Tajlandia	0,1119	0,1103	0,1091	0,1081	0,1094	0,1089	0,1122	0,1156	0,1185	0,1185	0,1193	0,1198

Źródło: NBP.

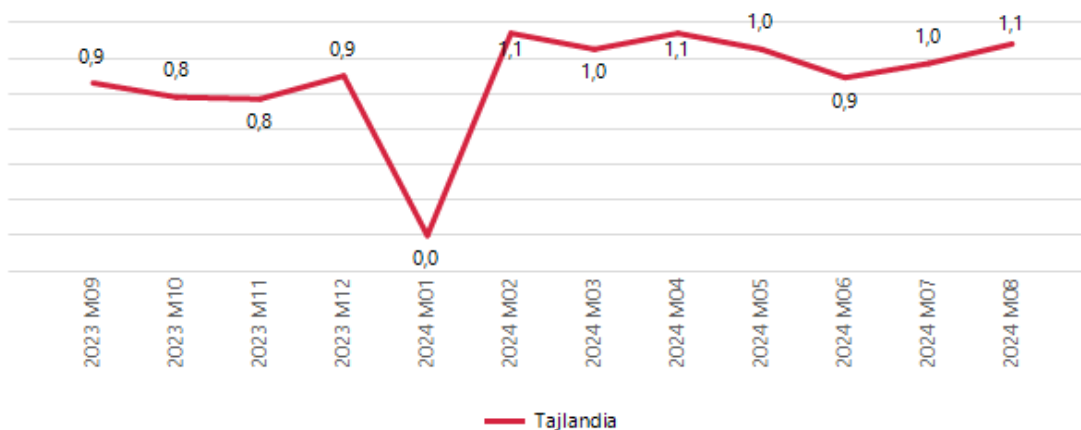
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Tajlandia	-11,3%	-15,0%	-21,4%	-20,7%	-100,0%	-18,7%	-16,9%	-18,1%	-17,4%	-13,5%	0,6%	13,2%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Tajlandia	0,9	0,8	0,8	0,9	0,0	1,1	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	1,1

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Tajlandia			
Przemysł	35,00	0,01	0,25
Przetwórstwo przemysłowe	27,02	-0,16	0,31
Rolnictwo	8,81	0,11	0,61
Usługi	56,19	-0,12	-0,87
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

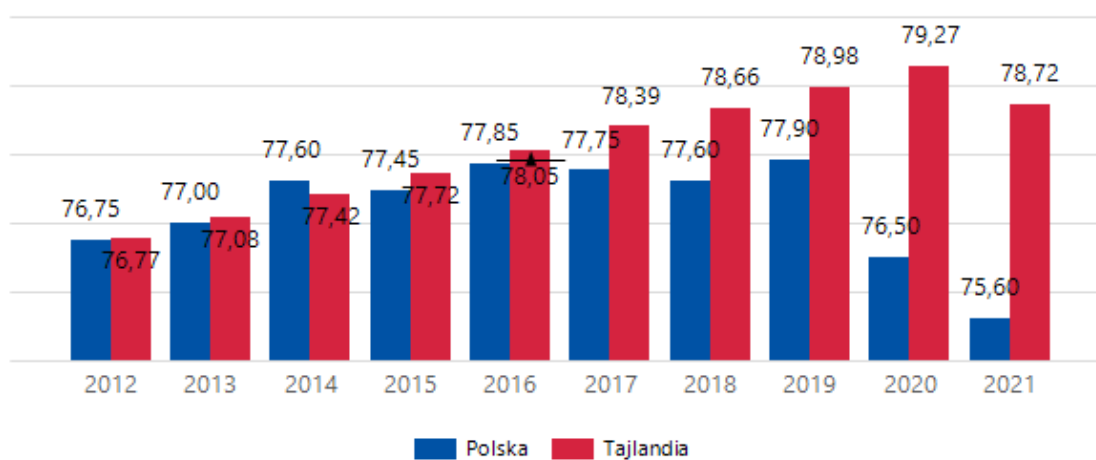
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Tajlandia	71 601 100	140	20,46	52,16

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tajlandia	76,77	77,08	77,42	77,72	78,05	78,39	78,66	78,98	79,27	78,72
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Tajlandia	0,61
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

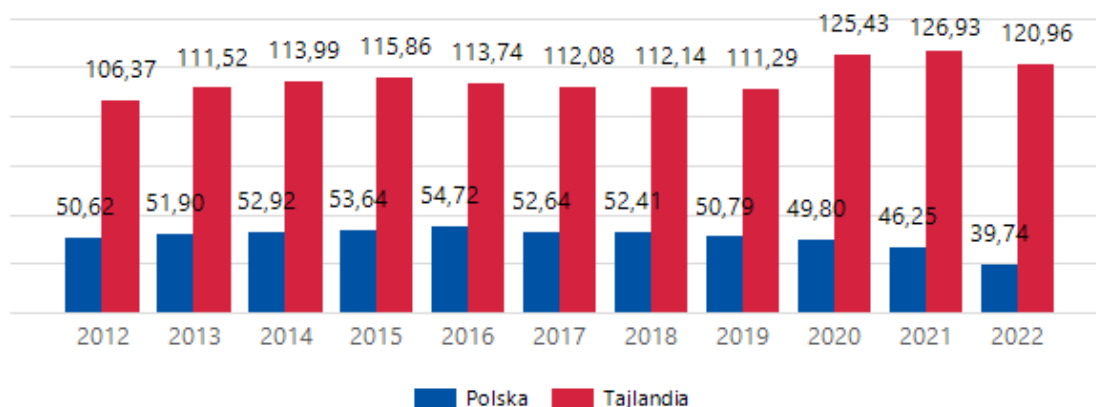
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Tajlandia			
Bankomaty	108,14	-3,32%	-1,70%
Oddziały banków komercyjnych	9,65	-8,88%	-4,04%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

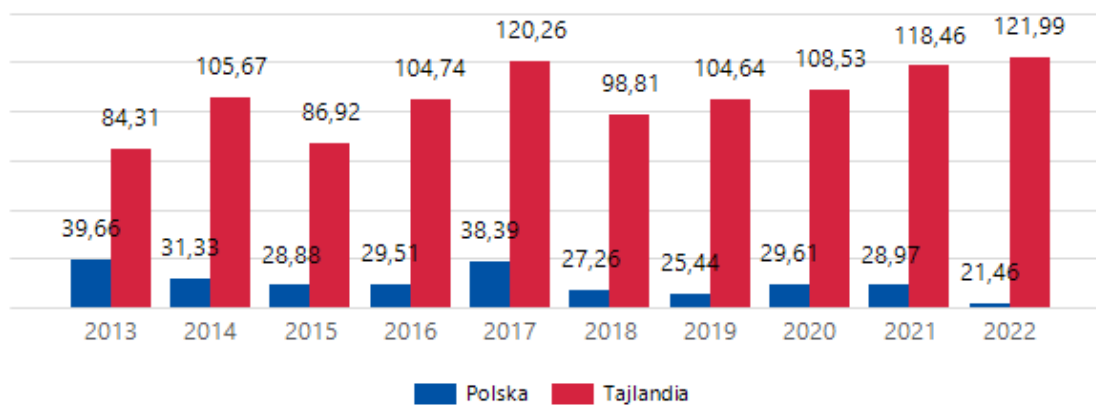
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tajlandia	106,37	111,52	113,99	115,86	113,74	112,08	112,14	111,29	125,43	126,93	120,96
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



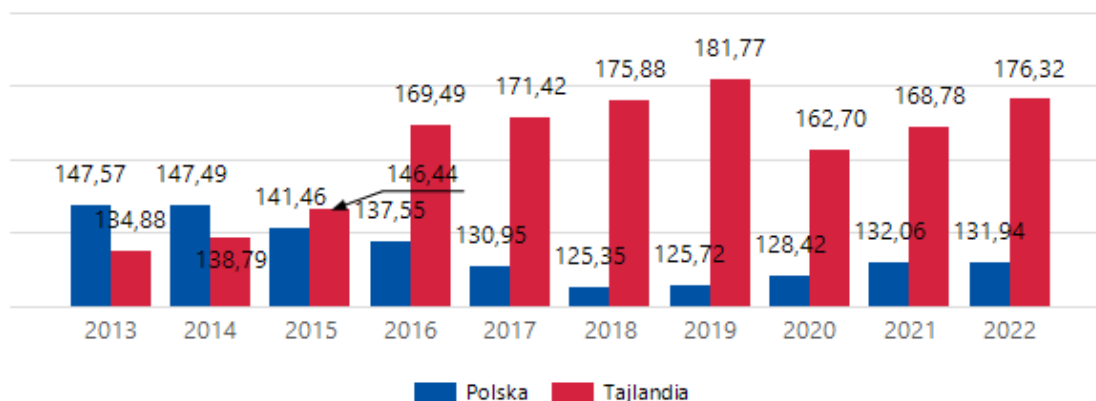
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tajlandia	84,31	105,67	86,92	104,74	120,26	98,81	104,64	108,53	118,46	121,99
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

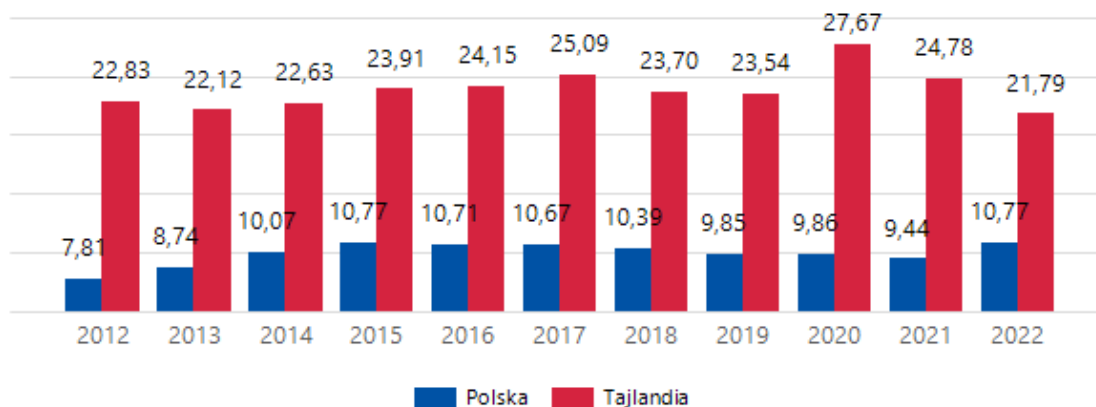
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tajlandia	134,88	138,79	146,44	169,49	171,42	175,88	181,77	162,70	168,78	176,32
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

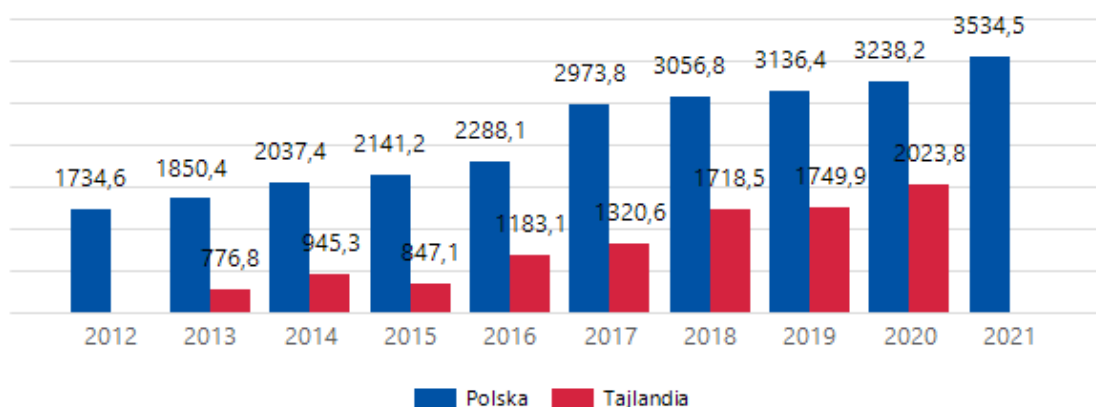


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tajlandia	22,83	22,12	22,63	23,91	24,15	25,09	23,70	23,54	27,67	24,78	21,79
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tajlandia		776,8	945,3	847,1	1183,1	1320,6	1718,5	1749,9	2023,8	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Tajlandia i Polska

2022	Polska	Tajlandia
Kontrola korupcji	68,4	35,8
Skuteczność rządzenia	61,8	58,0
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	31,6
Jakość władzy wykonawczej	74,5	58,5
Rządy prawa	64,2	54,7
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	31,4

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

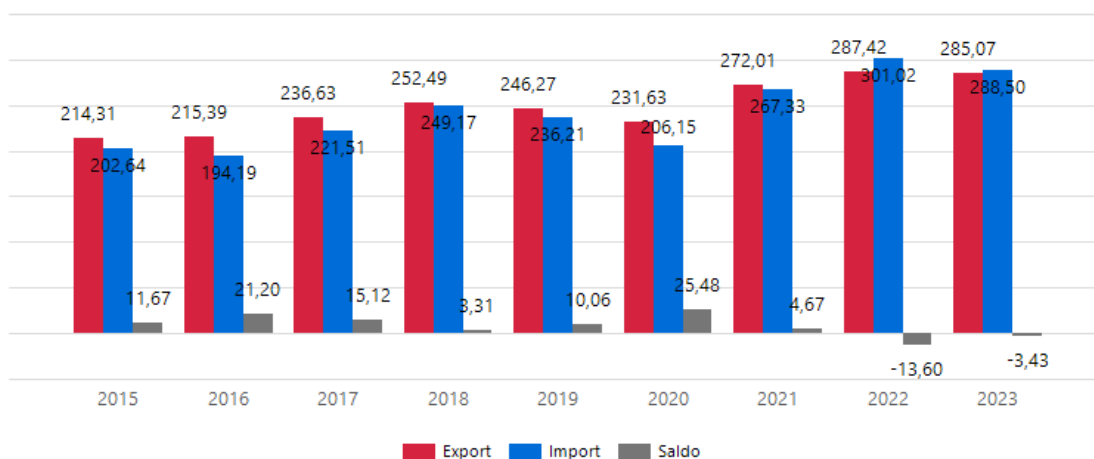
4 Tajlandia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

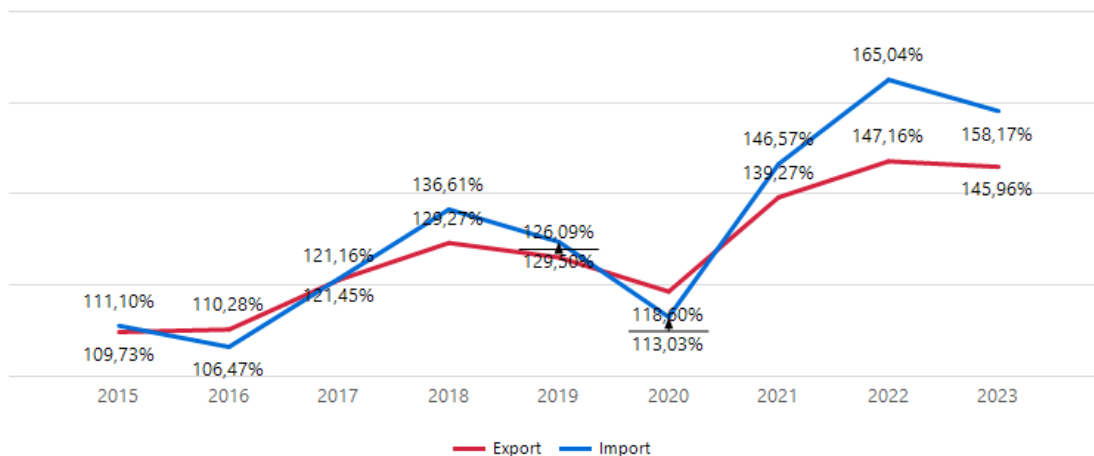
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	214,31	215,39	236,63	252,49	246,27	231,63	272,01	287,42	285,07
Import	202,64	194,19	221,51	249,17	236,21	206,15	267,33	301,02	288,50
Saldo	11,67	21,20	15,12	3,31	10,06	25,48	4,67	-13,60	-3,43

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	109,73%	110,28%	121,16%	129,27%	126,09%	118,60%	139,27%	147,16%	145,96%
Import	111,10%	106,47%	121,45%	136,61%	129,50%	113,03%	146,57%	165,04%	158,17%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	67,73	71,92	73,61	75,59	72,24	65,99	71,18	71,20	72,48	70,21	71,00	74,29
Import	67,29	71,54	73,20	79,65	80,02	68,15	72,67	73,45	71,03	71,35	75,47	75,06
Saldo	0,45	0,38	0,41	-4,06	-7,78	-2,16	-1,49	-2,25	1,44	-1,13	-4,47	-0,76

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	15,43	23,12	14,80	10,77	6,65	-8,24	-3,29	-5,80	0,33	6,40	-0,26	4,34
Import	39,36	30,29	16,27	21,50	18,92	-4,73	-0,73	-7,78	-11,23	4,69	3,86	2,19

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17,54	49,9943	9,36	8,09
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,31	40,7849	-8,32	0,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,63	36,0025	13,09	4,25
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	5,92	16,8855	-11,19	1,89
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	5,19	14,7870	-2,15	-1,18
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,59	13,0719	-14,40	-0,46
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,88	11,0508	-1,86	5,47
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,45	6,9903	21,62	13,20
16	PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	2,27	6,4699	-7,90	-0,66
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,94	5,5187	9,68	4,60

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	2,88	8,2172	-29,75	-5,98
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,81	8,0214	20,01	2,39
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,47	7,0548	-0,42	7,51
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	2,45	6,9751	2,58	8,98

710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,09	5,9559	-15,55	-4,67
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,70	4,8518	-0,86	28,94
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	1,61	4,5800	28,48	4,12
841510	Klimatyzatory, typu okiennego lub ściennego, samodzielne lub w systemach złożonych z oddzielnych części (typu „split“)	1,48	4,2237	-17,76	0,90
081060	*Durian w właściwe, świeże	1,45	4,1249	28,12	23,01
850440	Przekształtniki	1,40	3,9774	43,73	22,60

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,45	6,9903	21,62	13,20
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,20	3,4317	-8,41	10,00
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17,54	49,9943	9,36	8,09
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1,17	3,3390	11,31	7,04
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,62	4,6172	20,69	5,78
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,88	11,0508	-1,86	5,47
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,94	5,5187	9,68	4,60
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,63	36,0025	13,09	4,25
10	ZBOŻA	1,85	5,2599	28,63	4,19
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	5,92	16,8855	-11,19	1,89

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,33	58,65	-2,24	0,46
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	18,17	52,41	14,21	-2,62
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,72	30,93	-5,91	1,23
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,11	14,75	-24,83	5,87
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,70	13,56	23,33	-4,11
72	ŻELIWO I STAL	4,20	12,12	19,89	-3,56
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,40	9,80	11,07	-2,08
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,71	7,83	0,55	-0,11
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,30	6,65	-4,93	1,02
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,03	5,86	14,31	-2,64

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	11,15	32,18	-10,61	8,71
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,91	8,40	-7,44	26,20
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	2,68	7,74	0,12	13,53
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,66	7,69	-29,83	2,52
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	2,13	6,13	15,43	12,86
854290	*Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,73	4,98	-3,37	8,62
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	1,26	3,63	6,07	3,74
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,04	2,99	-9,51	4,46
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	0,98	2,81	-21,58	-4,95
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,95	2,73	495,07	114,39

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,03	5,8590	-12,52	8,07
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	18,17	52,4084	-12,44	7,70

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,11	14,7511	33,03	6,82
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,33	58,6488	2,30	6,45
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,02	2,9567	9,77	5,54
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,59	4,5873	-20,16	5,44
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,09	3,1340	-10,93	4,76
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,82	5,2438	-15,12	4,52
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,71	7,8319	-0,55	2,75
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,70	13,5559	-18,92	2,31

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,91	8,3962	-7,44	26,20
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	2,68	7,7361	0,12	13,53
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	2,13	6,1321	15,43	12,86
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	11,15	32,1788	-10,61	8,71
854290	*Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,73	4,9805	-3,37	8,62
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,04	2,9882	-9,51	4,46
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	1,26	3,6250	6,07	3,74
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,66	7,6879	-29,83	2,52

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	17,00	48,4754	1,75	9,06
Chiny	11,99	34,1733	-0,75	3,22
Japonia	8,63	24,5941	-0,25	0,06
Australia	4,28	12,2146	9,18	3,61
Malezja	4,20	11,9651	-5,58	2,92
Wietnam	3,93	11,2175	-15,39	-1,53
Hongkong	3,89	11,0971	10,05	-1,08
Singapur	3,59	10,2400	-0,39	2,91
Indie	3,55	10,1159	-3,96	6,62
Indonezja	3,54	10,0921	-2,40	2,08

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	17,00	48,4754	1,75	9,06
Indie	3,55	10,1159	-3,96	6,62
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,16	3,3149	-3,76	6,30
Południowa Afryka	1,24	3,5290	25,02	6,07
Korea Południowa	2,13	6,0731	-5,19	5,14
Meksyk	1,30	3,7041	14,15	4,67
Holandia	2,05	5,8426	2,19	4,30
Laos	1,63	4,6441	2,32	3,84
Australia	4,28	12,2146	9,18	3,61
Chiny	11,99	34,1733	-0,75	3,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	24,55	70,8265	0,08	7,10
Japonia	10,81	31,1951	-9,52	-1,24
Stany Zjednoczone	6,74	19,4406	8,96	2,26
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,46	15,7473	-7,53	16,41
Malezja	4,55	13,1178	-8,76	0,54
Korea Południowa	3,01	8,6711	-14,35	0,11
Indonezja	2,87	8,2784	-13,93	2,77
Singapur	2,82	8,1280	-0,85	1,43
Wietnam	2,68	7,7375	-2,53	7,29
Australia	2,37	6,8398	-4,05	11,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	1,54	4,4454	14,40	16,87
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,46	15,7473	-7,53	16,41
Australia	2,37	6,8398	-4,05	11,58
Wietnam	2,68	7,7375	-2,53	7,29
Chiny	24,55	70,8265	0,08	7,10
Szwajcaria	1,73	4,9810	-29,56	6,53
Indie	2,05	5,9249	-17,42	4,27
Laos	1,04	2,9871	-10,54	3,31
Indonezja	2,87	8,2784	-13,93	2,77
Włochy	1,03	2,9632	3,91	2,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Tajlandia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	6226,63	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20712,50
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	4286,80	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10791,22
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3110,33	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4576,53
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3069,52	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3728,11
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2711,42	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3609,38
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1457,89	ŻELIWO I STAL	3517,61
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	1174,43	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2544,35
PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	990,03	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1638,78
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	971,50	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1513,06
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	932,39	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1479,42

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	16589,00	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4823,55

OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10321,13	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2562,29
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	4616,04	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2125,60
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2601,07	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1722,84
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1700,43	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	927,89
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1429,44	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	715,19
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1097,36	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	694,42
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	925,23	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	565,35
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	857,25	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	534,93
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	773,42	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	446,13

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	5499,78	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	6230,97

REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2964,41	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5237,49
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2285,67	ŻELIWO I STAL	4473,41
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	2145,38	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3498,01
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1508,54	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1570,69
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	870,90	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1485,81
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	746,15	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1320,19
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	595,60	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1250,05
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	511,99	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	967,71
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	503,70	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	693,51

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Malezja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1932,63	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3870,84
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1720,18	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3292,25
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1509,60	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	794,54

CZĘŚCI			
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1116,03	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	613,93
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	741,66	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	392,54
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	512,41	CHEMIKALIA ORGANICZNE	384,58
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	280,64	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	383,21
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	270,39	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	361,39
CHEMIKALIA ORGANICZNE	263,17	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	305,39
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	257,98	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	275,15

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Zjednoczone Emiraty Arabskie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	881,30	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	14928,00
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	598,68	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	288,10
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	353,26	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	252,05
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	265,43	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	72,35
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	233,09	ŻELIWO I STAL	61,95
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	141,55	NAWOZY	36,84
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	100,12	CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	28,49

TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	69,40	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	11,18
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	55,90	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,29
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	52,35	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	9,36

Źródło: UN Comtrade.

5 Tajlandia – handel usługami ze światem

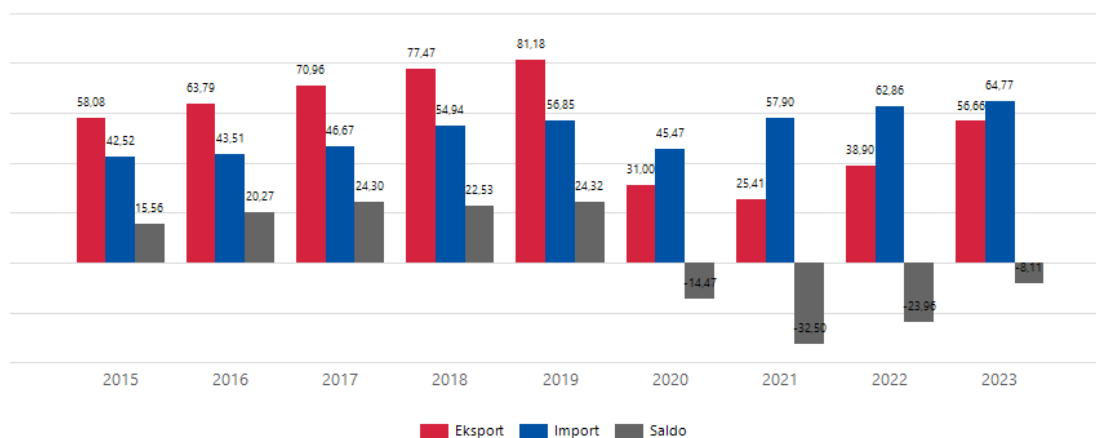
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

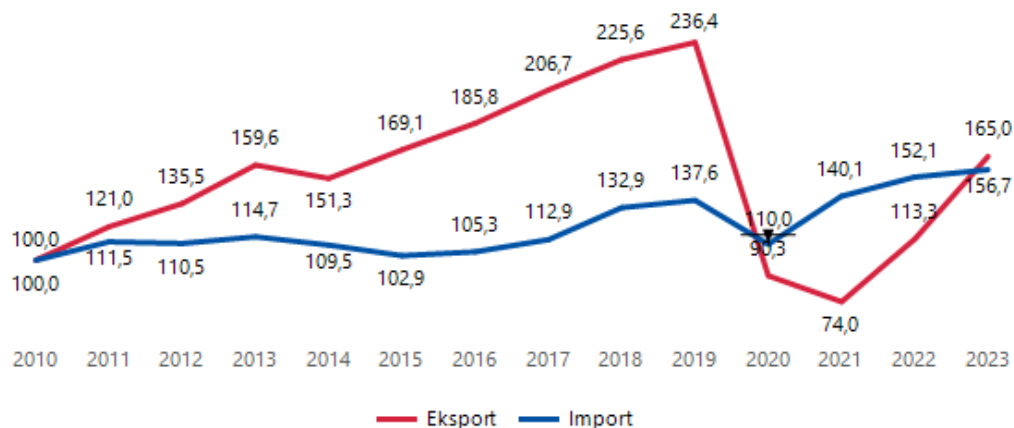
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	58,08	63,79	70,96	77,47	81,18	31,00	25,41	38,90	56,66
Import	42,52	43,51	46,67	54,94	56,85	45,47	57,90	62,86	64,77
Saldo	15,56	20,27	24,30	22,53	24,32	-14,47	-32,50	-23,96	-8,11

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	111,53	110,50	114,68	109,47	102,87	105,27	112,91	132,92	137,55	110,00	140,09	152,08	156,71
Export	100,00	120,98	135,47	159,59	151,25	169,14	185,75	206,65	225,61	236,39	90,27	73,99	113,28	165,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	6,14	6,98	8,41	8,55	9,88	12,06	14,60	13,65	13,89	14,53
Import	14,71	15,23	15,19	16,07	16,04	15,56	16,00	16,57	15,71	16,49
Saldo	-8,57	-8,26	-6,77	-7,52	-6,16	-3,50	-1,39	-2,93	-1,83	-1,97

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	23,29	29,02	33,92	42,50	60,91	72,78	73,60	59,65	40,59	20,48
Dynamika importu	44,36	24,73	9,75	13,81	9,04	2,17	5,33	3,11	-2,06	5,98

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	52,43	29 708,13	99,73	-13,06
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	31,78	18 005,87	19,08	9,04
SC	Usługi transportowe	10,69	6 055,79	-8,04	-3,39
SG	Usługi finansowe	1,53	866,07	15,81	3,71
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,08	610,30	72,37	9,20
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	0,82	463,74	17,92	-4,57
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,57	325,47	22,91	10,51
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,43	243,17	12,89	6,00
SE	Usługi budowlane	0,36	205,60	-8,40	-3,31
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,31	178,06	46,13	1,44

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	33,57	21 746,07	-21,29	2,85
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,11	18 855,28	12,89	4,62
SD	Podróże zagraniczne	17,86	11 568,31	65,88	-1,31
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,31	6 032,13	9,07	2,58
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,75	2 430,18	6,61	1,17
SG	Usługi finansowe	3,42	2 218,22	39,60	11,82
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,52	986,82	-5,09	1,09
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,65	422,38	1,08	53,75

SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,46	297,83	23,34	0,43
SE	Usługi budowlane	0,33	214,97	-53,12	-12,33

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,08	610,30	72,37	9,20
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	31,78	18 005,87	19,08	9,04
SG	Usługi finansowe	1,53	866,07	15,81	3,71
SC	Usługi transportowe	10,69	6 055,79	-8,04	-3,39
SD	Podróże zagraniczne	52,43	29 708,14	99,73	-13,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	3,42	2 218,22	39,60	11,82
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,11	18 855,27	12,89	4,62
SC	Usługi transportowe	33,57	21 746,07	-21,29	2,85
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,31	6 032,13	9,07	2,58
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,75	2 430,18	6,61	1,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,52	986,82	-5,09	1,09
SD	Podróże zagraniczne	17,86	11 568,31	65,88	-1,31

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Tajlandia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	30,44	88,33	-2,91	0,00
Singapur	19,37	56,21	10,45	11,77
Hongkong	8,35	24,22	8,56	5,72
Holandia	6,62	19,21	15,18	4,53
Stany Zjednoczone	6,39	18,53	9,53	2,59
Chiny	4,54	13,18	7,70	11,91
Wyspy Dziewicze W.B.	3,16	9,18	-1,77	2,39
Wielka Brytania	2,53	7,33	2,32	-1,55
Mauritius	2,29	6,65	-2,98	-4,70
Szwajcaria	2,08	6,03	-4,76	9,90

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hongkong	14,60	24,14	-5,75	4,37

Singapur	12,57	20,79	14,82	13,29
Holandia	10,66	17,63	7,93	16,11
Mauritius	6,29	10,40	9,55	0,16
Wietnam	6,29	10,40	2,30	10,67
Stany Zjednoczone	5,68	9,39	18,90	7,69
Wyspy Dziewicze W.B.	4,86	8,05	9,19	7,99
Indonezja	4,36	7,22	-21,66	12,73
Kajmany	3,96	6,55	34,47	3,12
Wielka Brytania	3,26	5,39	-4,81	1,98

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	4,54	13,18	7,70	11,91
Singapur	19,37	56,21	10,45	11,77
Szwajcaria	2,08	6,03	-4,76	9,90
Hongkong	8,35	24,22	8,56	5,72
Tajwan	1,43	4,15	6,56	4,61
Holandia	6,62	19,21	15,18	4,53
Niemcy	1,70	4,93	7,60	4,07
Korea Południowa	1,70	4,93	-2,05	3,68
Malezja	1,41	4,10	-3,56	2,67
Stany Zjednoczone	6,39	18,53	9,53	2,59

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	10,85	17,63	7,93	16,11
Indie	1,95	3,17	-0,42	14,97
Singapur	12,80	20,79	14,82	13,29
Indonezja	4,44	7,22	-21,66	12,73
Wietnam	6,40	10,40	2,30	10,67
Wyspy Dziewicze W.B.	4,95	8,05	9,19	7,99
Stany Zjednoczone	5,78	9,39	18,90	7,69
Kambodża	1,29	2,10	3,45	6,68
Laos	3,05	4,95	1,77	5,85
Australia	2,01	3,26	13,87	5,40

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Tajlandia

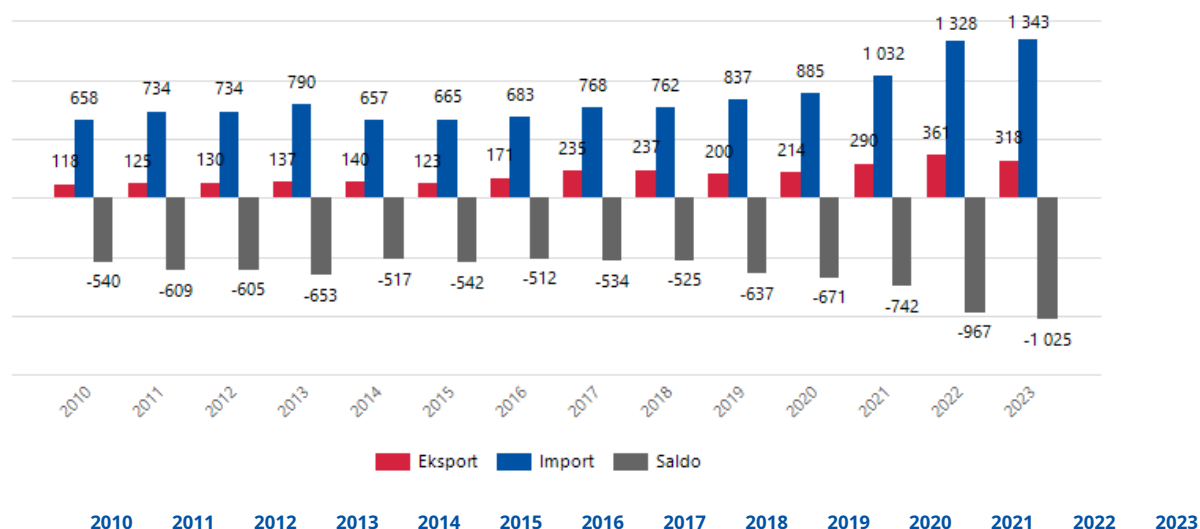
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

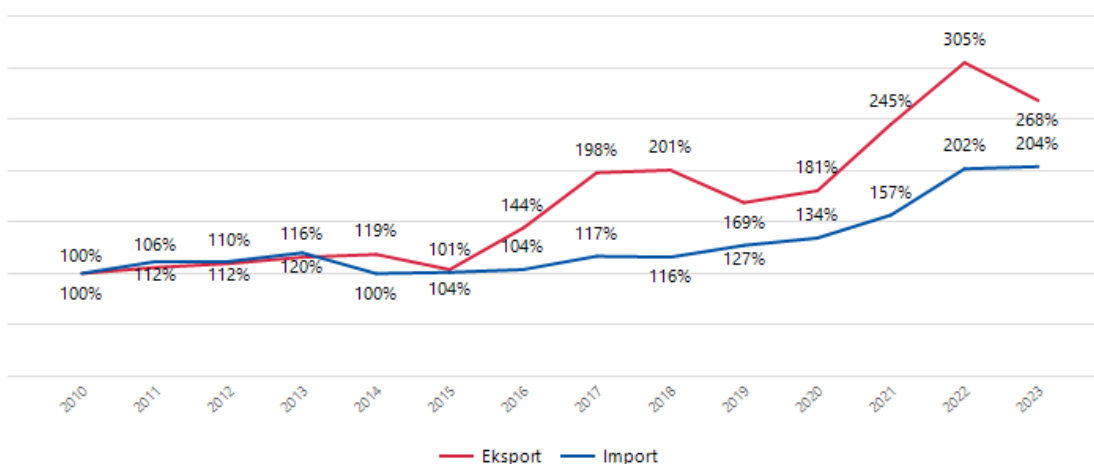
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	118	125	130	137	140	123	171	235	237	200	214	290	361	318
Import	658	734	734	790	657	665	683	768	762	837	885	1 032	1 328	1 343
Saldo	-540	-609	-605	-653	-517	-542	-512	-534	-525	-637	-671	-742	-967	-1 025

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	105,79 %	109,61 %	115,82 %	118,51 %	103,76 %	144,27 %	198,09 %	200,58 %	168,95 %	180,50 %	245,32 %	305,30 %	268,45 %
Import	100,00 %	111,52 %	111,60 %	120,07 %	99,87 %	101,03 %	103,79 %	116,77 %	115,86 %	127,28 %	134,46 %	156,88 %	201,89 %	204,05 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	30,04	22,01	19,84	27,84	24,34	26,23	32,21	23,48	31,57	20,84	30,08	29,06	40,61
Import	122,91	103,32	101,40	112,13	101,11	120,34	116,07	117,82	93,17	108,55	125,12	144,65	125,25
Saldo	-92,87	-81,31	-81,56	-84,29	-76,77	-94,10	-83,86	-94,35	-61,59	-87,71	-95,05	-115,60	-84,64

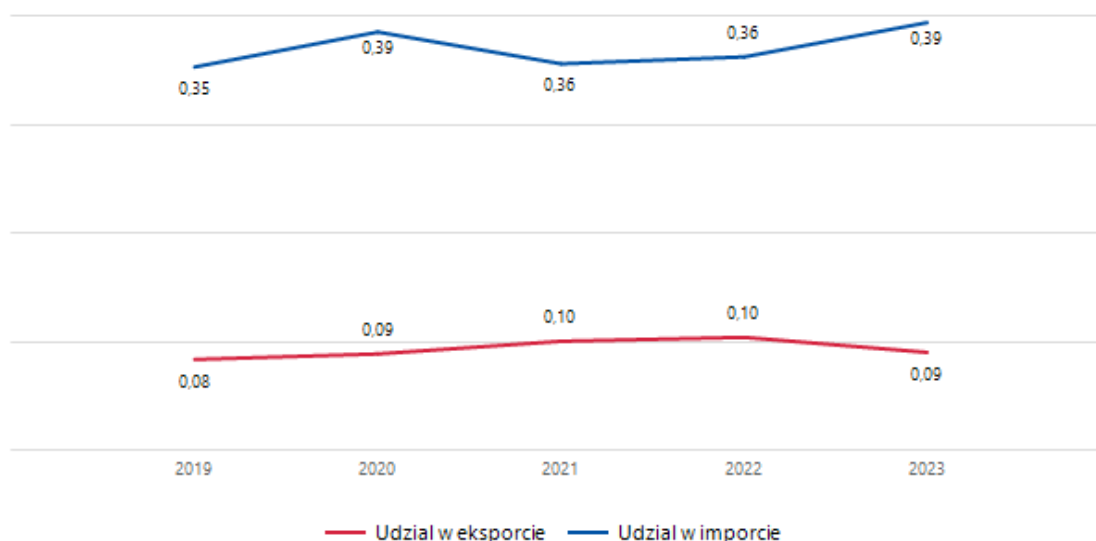
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	38,81%	-39,01%	7,05%	-7,84%	-7,58%	-2,96%	12,96%	-23,02%	24,94%	-22,81%	20,14%	6,23%	35,20%
Import	-2,83%	-18,72%	-1,71%	8,83%	-25,43%	5,69%	5,26%	5,99%	-10,64%	-1,17%	8,94%	31,14%	1,91%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	18,58	59,04	31,57
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	16,33	51,89	8,04
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	14,13	44,92	-0,89
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	8,50	27,03	10,34

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	5,27	16,75	10,98
35	SUBSTANCJE BIALKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	4,57	14,53	8,02
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	2,71	8,62	10,07
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,70	8,57	18,61
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,24	7,13	14,66
59	TEKSTYLIA IMPREGNOWANE, POKRYTE, POWLECZONE LUB LAMINOWANE; ARTYKULY WŁÓKIENNICZE DO CELÓW TECHNICZNYCH	2,18	6,93	26,47

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	4,62	136,86
56	WATA, FILC I WŁÓKNINY; PRZEDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKULY Z NICH	6,65	135,15
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTALEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	3,18	68,81
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	59,04	31,57
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	5,62	28,99
59	TEKSTYLIA IMPREGNOWANE, POKRYTE, POWLECZONE LUB LAMINOWANE; ARTYKULY WŁÓKIENNICZE DO CELÓW TECHNICZNYCH	6,93	26,47
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	5,34	24,70
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,57	18,61
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,13	14,66
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	16,75	10,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	18,57	59,02	31,82
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	5,65	17,95	-7,50
840999	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokopreznych i średniopreznych), gdzie indziej niesklasyfikowane	5,54	17,62	13,95
401011	*Pasy lub tasmę, przenosnikowe, z gumy, wzmocnione tylko metalem	4,02	12,78	-3,92
350190	Kazeiny i pozostałe pochodne kazeiny; kleje kazeinowe (z wyl. pakowanych do sprzedaży detalicznej, w opakowaniach <= 1 kg masy netto i)	3,67	11,67	6,84
870600	Podwozia wyposażone w silniki, dla ciągników, dla pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczone zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych zasadniczo zbudowanych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, objętych pozycjami od 8701 do 8705 (z wyl. z silnikiem i kabina)	3,67	11,66	
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	3,04	9,65	34,76
841319	*Pompy do cieczy, wyposażone lub przystosowane konstrukcyjnie do wyposażenia w urządzenie pomiarowe (z wyl. pomp dozujących paliwo lub środki smarne, w rodzaju stosowanych w stacjach paliwowych lub w stacjach obsługi pojazdów)	2,19	6,95	68,66
560490	Przędza włókiennicza oraz pasek i podobne materiały, objęte pozycją 5404 lub 5405, impregnowane, powleczone, pokryte lub otulane gumą, lub tworzywami sztucznymi (z wyl. imitacji katgut, nici i sznurka z przytwierdzonymi haczykami lub w inny sposób przygotowanymi jako lina wędkarska)	2,07	6,59	
040410	Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierająca dodatek cukru lub innego środka słodzącego	1,93	6,14	8,24

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------

852352	*„Karty inteligentne” z jednym lub więcej elektronicznymi układami scalonymi	5,69	281,33
890399	Jednostki pływające, wycieczkowe lub sportowe; łodzie wioslarskie (z wyl. motorówek i jachtów motorowych, napędzanych inaczej niż silnikiem przyczepnym, zagłowców i jachtów, nawet z silnikiem pomocniczym i łodzi nadmuchiwanych)	3,86	130,89
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	3,22	102,06
841319	*Pompy do cieczy, wyposażone lub przystosowane konstrukcyjnie do wyposażenia w urządzenie pomiarowe (z wyl. pomp dozujących paliwo lub środki smarne, w rodzaju stosowanych w stacjach paliwowych lub w stacjach obsługi pojazdów)	6,95	68,66
760200	Odpady aluminium i złom (z wyl. zużłta, popiołów odlewniczych itp. z produkcji żelaza i stali, zawierających możliwe do odzyskania aluminium w postaci krzemianów, wlewków i podobnych postaci surowych odlewanych, z przetopionych odpadów i złomu aluminium, popiołów i pozostałości z produkcji aluminium)	5,11	65,47
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	9,65	34,76
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej nieklasyfikowane (z wyl. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	4,59	33,62
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	59,02	31,82
590210	Tkaniny kordowe z przędzy o dużej wytrzymałości na rozciąganie, z nylonu lub pozostałych poliamidów, nawet oblane lub impregnowane gumą lub tworzywem sztucznym	5,47	24,27
840999	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokopreznych i średniopreznych), gdzie indziej nieklasyfikowane	17,62	13,95

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	22,36	300,21	5,24
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	22,14	297,24	15,28
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,96	120,23	24,66

40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	8,53	114,55	5,72
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,86	105,52	6,65
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	3,88	52,12	13,53
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,71	49,86	5,37
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,77	37,20	14,21
73	ARTYKULY Z ŻELIWA LUB STALI	1,93	25,90	19,10
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	1,72	23,11	23,09

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	18,04	71,68
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	20,70	25,74
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	120,23	24,66
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	23,11	23,09
73	ARTYKULY Z ŻELIWA LUB STALI	25,90	19,10
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	297,24	15,28
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	37,20	14,21
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	52,12	13,53
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	105,52	6,65
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	114,55	5,72

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	10,56	141,83	3,11
900150	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	5,00	67,15	2,80
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	3,71	49,80	5,35
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	3,38	45,38	40,54
854239	Elektroniczne układy scalone (z wyl. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	3,11	41,82	15,09
401120	Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych	2,57	34,52	9,95
711311	*Artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wyl. wyrobów starszych niż 100 lat)	2,56	34,43	12,41
853400	Obwody drukowane	2,49	33,39	28,63
871150	*Motocykle, włączając motorowery, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania, o pojemności skokowej cylindra > 800 cm ³	2,36	31,72	534,97
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,76	23,57	858,74

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	23,57	858,74

871150	*Motocykle, włączając motorowery, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania, o pojemności skokowej cylindra > 800 cm ³	31,72	534,97
160232	Mieso lub podroby, z ptactwa z gatunku [Gallus domesticus], przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, i drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto ≤ 250 g masy, przetworów z wątroby (wątrobki), i ekstraktów i soków z mięsa)	17,32	130,67
841861	*Pompy ciepłe, inne niż klimatyzatory objęte pozycją 8415	13,84	46,58
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	45,38	40,54
853400	Obwody drukowane	33,39	28,63
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	21,72	25,78
852352	*„Karty inteligentne” z jednym lub więcej elektronicznymi układami scalonymi	23,15	17,85
854239	Elektroniczne układy scalone (z wyl. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	41,82	15,09
711311	*Artykuły bizuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wyl. wyrobów starszych niż 100 lat)	34,43	12,41

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

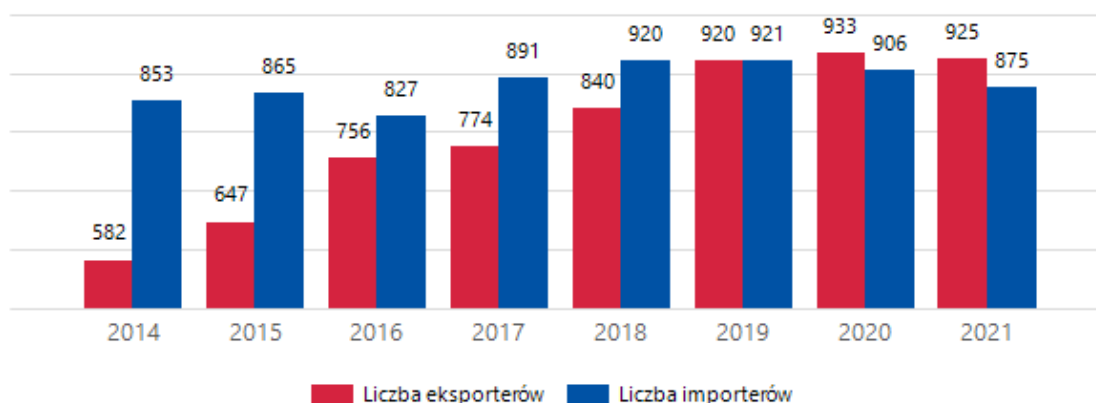
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Tajlandia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	254	183	239	249	925	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	9 456,88	12 166,22	26 515,35	208 586,03	256 724,47	0,00
Ilość importerów	337	147	166	225	875	0
Wartość importu [tys. EUR]	32 426,03	61 038,28	87 844,71	340 964,68	522 273,71	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Tajlandia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Tajlandia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Tajlandia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Tajlandia

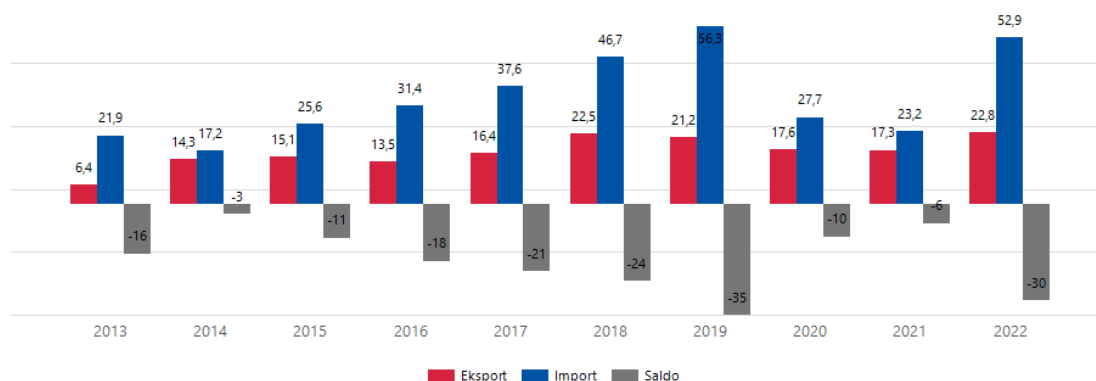
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

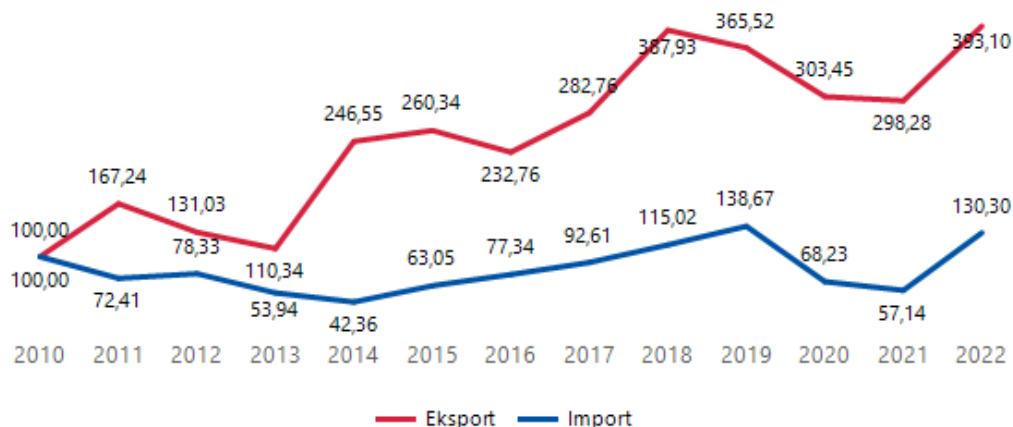
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	6,40	14,30	15,10	13,50	16,40	22,50	21,20	17,60	17,30	22,80
Import	21,90	17,20	25,60	31,40	37,60	46,70	56,30	27,70	23,20	52,90
Saldo	-15,50	-2,90	-10,50	-17,90	-21,10	-24,20	-35,10	-10,10	-5,90	-30,30

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	167,24	131,03	110,34	246,55	260,34	232,76	282,76	367,93	365,52	303,45	298,28	393,10
Import	100,00	72,41	78,33	53,94	42,36	63,05	77,34	92,61	115,02	138,67	68,23	57,14	130,30

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

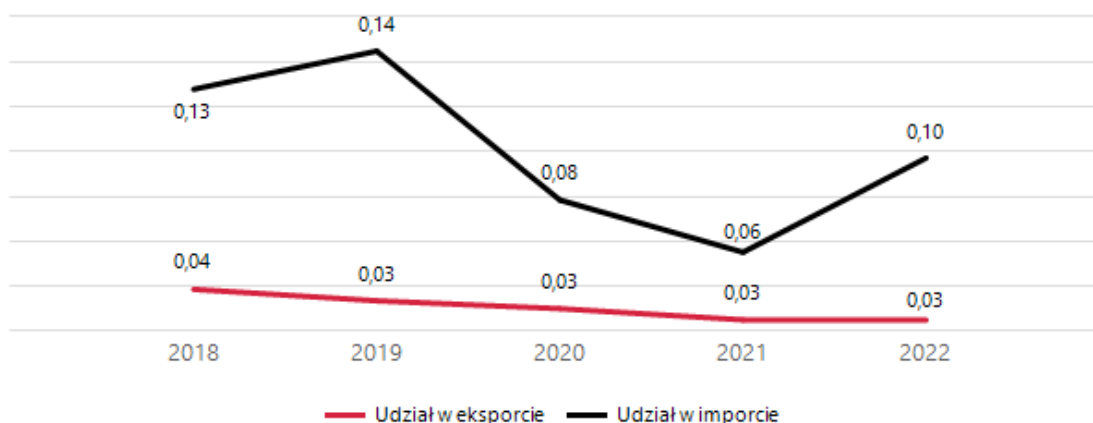
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	29,33	6,60	2,27
SC	Usługi transportowe	24,44	5,50	5,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,56	5,30	5,79
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	20,89	4,70	-2,00
SB	Naprawy	0,89	0,20	-38,64
SG	Usługi finansowe	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	---------------------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------

SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,25	5,30	-3,64	5,79
SC	Usługi transportowe	24,12	5,50	3,77	5,54
SD	Podróże zagraniczne	28,95	6,60	266,67	2,27
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	20,61	4,70	11,90	-2,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	35,92	19,00	2011,11	-6,79
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,79	14,70	42,72	13,81
SC	Usługi transportowe	26,28	13,90	40,40	6,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,97	2,10	90,91	60,04
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,84	1,50		

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

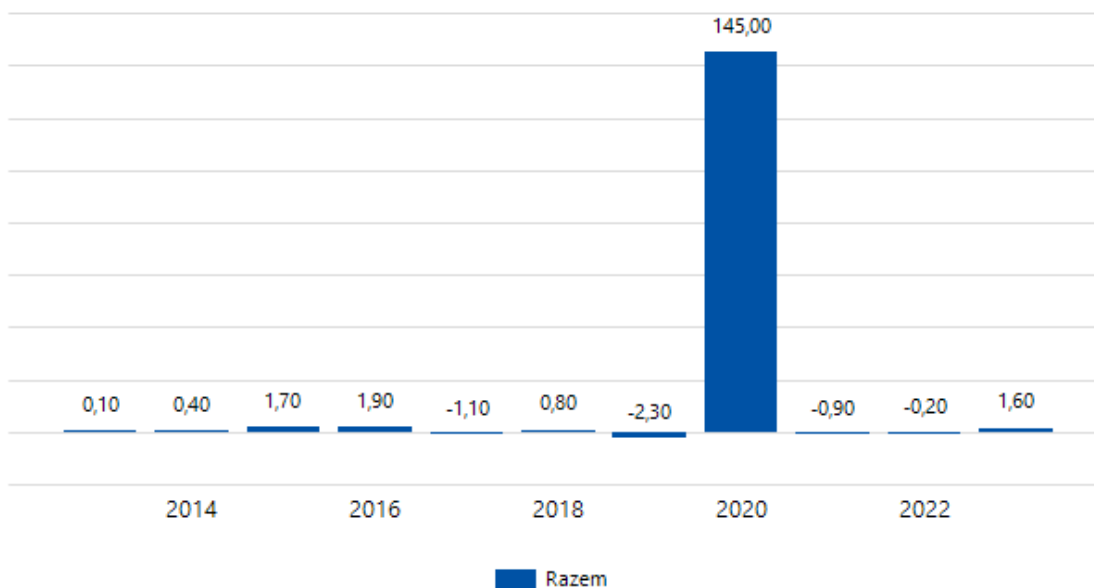
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

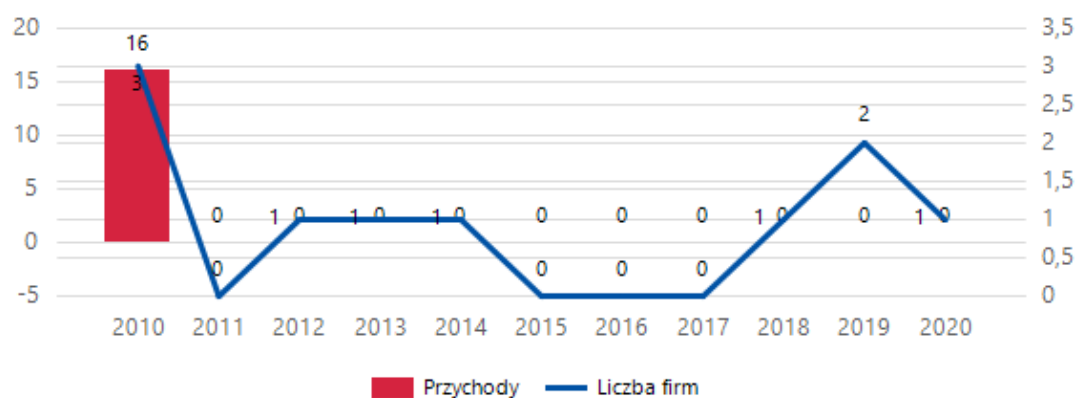


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,30	1,60	1,70	-1,30	0,50	-2,60	144,80	1,00	0,90	2,10

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20	0,30	0,30	0,20	-1,90	-1,10	-0,50
Razem	0,10	0,40	1,70	1,90	-1,10	0,80	-2,30	145,00	-0,90	-0,20	1,60

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



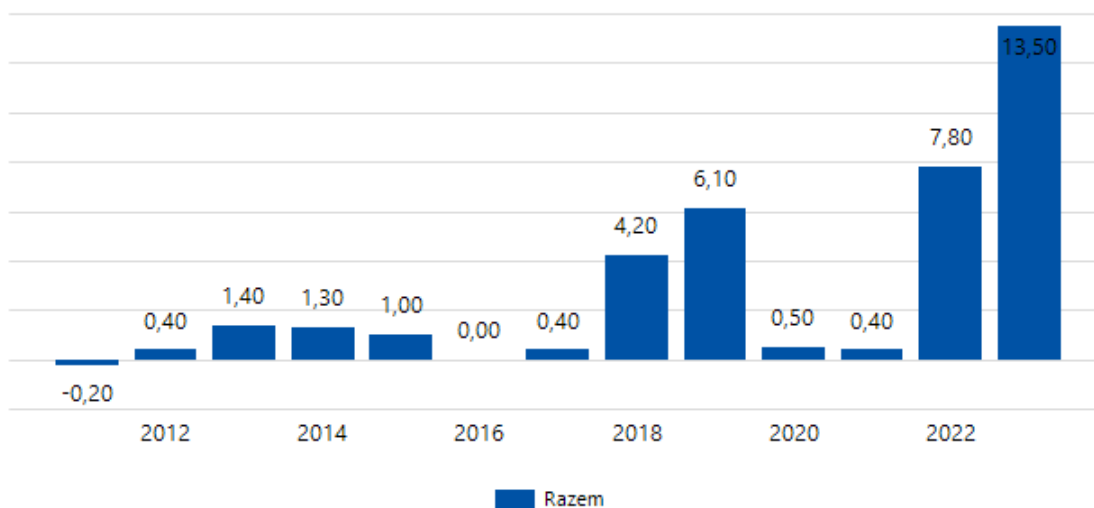
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	3	0	1	1	1	0	0	0	1	2	1
Przychody	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,2	2,5	0,6	1,7	1,8	8,0
Reinwestowane zyski	-0,3	0,4	1,3	1,3	1,0	0,0	0,6	3,0	3,7	0,0	-1,2	6,1	5,7
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Razem	-0,2	0,4	1,4	1,3	1,0	0,0	0,4	4,2	6,1	0,5	0,4	7,8	13,5

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Tajlandia – Świat i Tajlandia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

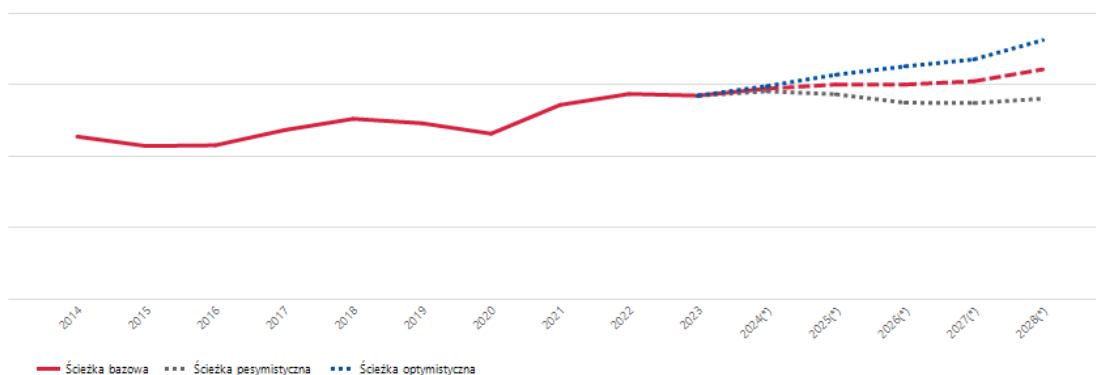
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Tajlandia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										285 07 4,08	298 42 6,19	314 34 1,56	326 07 4,25	335 82 7,99	362 85 6,38
Ścieżka bazowa	227 57 2,76	214 30 9,38	215 38 7,30	236 63 4,04	252 48 5,15	246 26 6,05	231 63 3,85	272 00 5,79	287 42 4,24	285 07 4,08	294 79 2,88	300 63 8,94	300 60 9,22	305 19 9,51	321 81 7,74
Ścieżka pesymistyczna										285 07 4,08	291 15 9,57	286 93 6,32	275 14 4,19	274 57 1,03	280 77 9,09

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

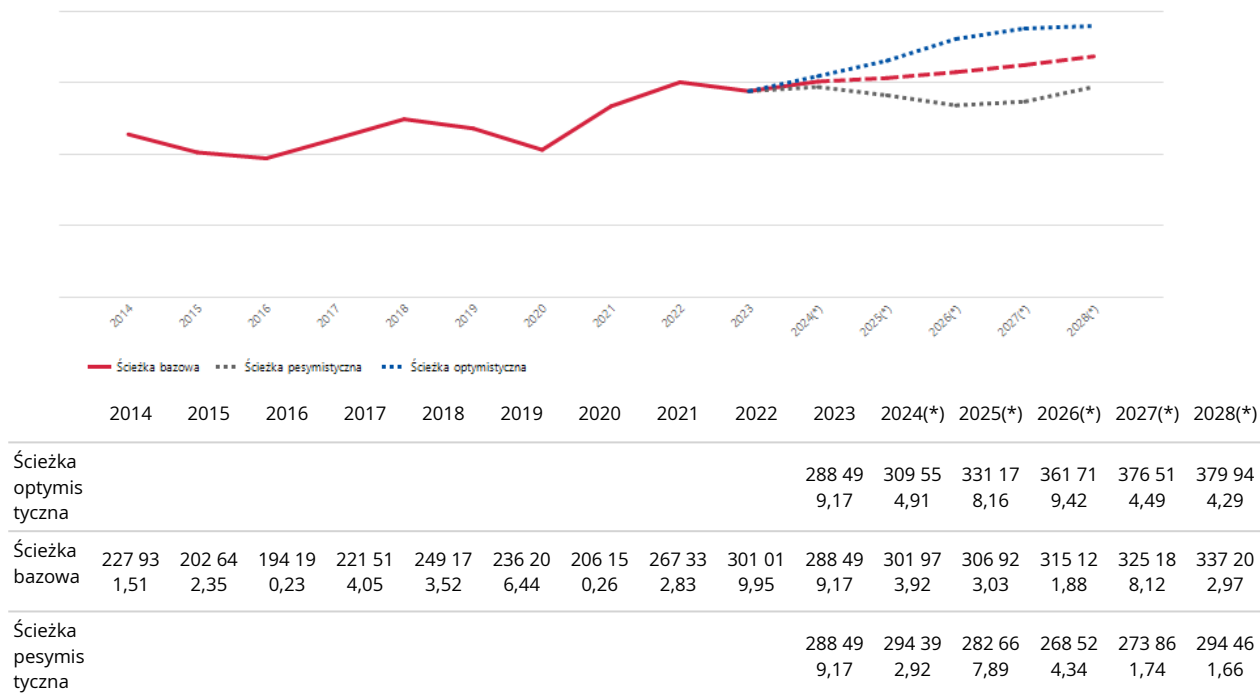
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	2 095,42	5 170,80	146,77
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2 196,68	4 456,68	102,88
3	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	1 612,19	2 890,39	79,28
4	Papier, tektura, celuloza	2 339,76	4 178,06	78,57
5	Wyroby tytoniowe	215,39	355,14	64,89
6	Aluminium i wyroby z aluminium	2 272,66	3 681,32	61,98
7	Żywność dla zwierząt	2 457,41	3 903,01	58,83
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	10 231,97	16 132,84	57,67
9	Miedź i wyroby z miedzi	3 403,64	5 125,37	50,58
10	Nabiał	468,12	670,20	43,17

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	39 398,04	47 033,50	7 635,46
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	10 231,97	16 132,84	5 900,88
3	Wyroby chemiczne	9 062,22	12 967,26	3 905,05
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	9 573,14	12 921,45	3 348,31
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	16 217,42	19 350,01	3 132,59
6	Pozostałe towary	2 095,42	5 170,80	3 075,38
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	8 091,78	11 139,38	3 047,61
8	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2 196,68	4 456,68	2 260,00
9	Opony	7 088,63	9 264,05	2 175,42
10	Papier, tektura, celuloza	2 339,76	4 178,06	1 838,30

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	8 533,41	14 258,02	67,08
2	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	43 669,16	65 317,63	49,57
3	Przetwory z mięsa, kielbasy	34,11	48,78	42,99
4	Budowa i wykończenie budowli	3 452,36	4 571,38	32,41
5	Jachty, statki i łodzie	1 178,81	1 521,15	29,04
6	Meble gotowe i ich części	1 048,54	1 332,63	27,09
7	Silniki elektryczne i akumulatory	4 170,96	5 139,26	23,22
8	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2 627,93	3 171,44	20,68
9	Żywność dla zwierząt	526,50	618,01	17,38
10	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	3 065,04	3 585,74	16,99

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

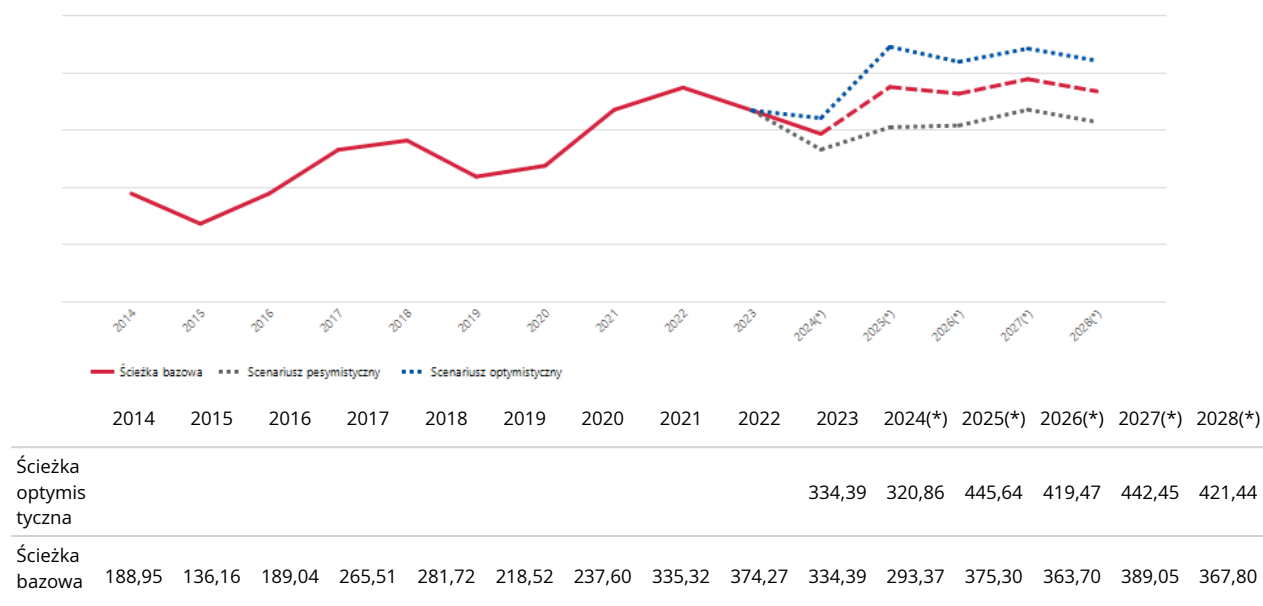
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	43 669,16	65 317,63	21 648,46
2	Metale szlachetne	8 533,41	14 258,02	5 724,61
3	Budowa i wykończenie budowli	3 452,36	4 571,38	1 119,02
4	Silniki elektryczne i akumulatory	4 170,96	5 139,26	968,30
5	Aluminium i wyroby z aluminium	4 478,17	5 052,63	574,46
6	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2 627,93	3 171,44	543,51
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	3 065,04	3 585,74	520,70
8	Jachty, statki i łodzie	1 178,81	1 521,15	342,34
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	14 134,82	14 419,79	284,97
10	Meble gotowe i ich części	1 048,54	1 332,63	284,09

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Tajlandia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

334,39 265,88 304,96 307,94 335,66 314,15

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	3,59	11,08	208,50
2	Żywność dla zwierząt	0,95	1,66	74,30
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,30	5,53	67,42
4	Opony	10,74	17,14	59,59
5	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,67	0,98	46,67
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	2,22	3,01	35,65
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3,38	4,06	20,15
8	Sprzęt AGD i jego części	2,45	2,75	12,28
9	Nabiał	9,29	10,08	8,46
10	Wyroby chemiczne	26,13	26,74	2,33

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	3,59	11,08	7,49
2	Opony	10,74	17,14	6,40
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,30	5,53	2,23
4	Zboża, mąki i wyroby z nich	2,22	3,01	0,79
5	Nabiał	9,29	10,08	0,79
6	Żywność dla zwierząt	0,95	1,66	0,71
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3,38	4,06	0,68
8	Wyroby chemiczne	26,13	26,74	0,61
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	3,04	1,31	-1,74
10	Farmacja i biotechnologia	8,73	5,87	-2,86

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	0,80	0,00	-100,00

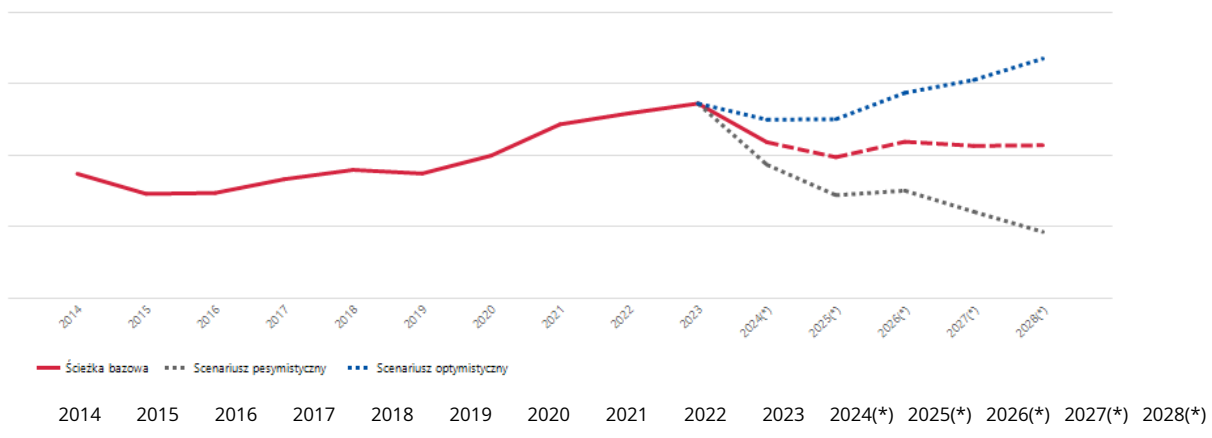
2	Metale szlachetne	0,00	0,00	-100,00
3	Miedź i wyroby z miedzi	64,01	0,00	-100,00
4	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
5	Jachty, statki i łodzie	4,23	0,00	-100,00
6	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,16	0,00	-100,00
7	Pozostałe towary	1,92	0,00	-100,00
8	Ryby i owoce morza	0,33	0,00	-100,00
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,39	0,00	-100,00
10	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,02	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostała żywność	4,23	0,61	-3,62
2	Jachty, statki i łodzie	4,23	0,00	-4,23
3	Papier, tektura, celuloza	6,22	0,80	-5,42
4	Aluminium i wyroby z aluminium	5,71	0,08	-5,62
5	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	21,38	13,25	-8,13
6	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	37,83	28,92	-8,91
7	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	12,37	1,80	-10,58
8	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	13,50	0,00	-13,50
9	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	14,78	0,00	-14,78
10	Miedź i wyroby z miedzi	64,01	0,00	-64,01

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										1 362,89	1 249,58	1 252,73	1 437,74	1 528,14	1 677,48
Ścieżka bazowa	869,95	729,01	735,55	831,81	897,33	871,69	997,32	1 217,04	1 294,16	1 362,89	1 091,45	986,27	1 094,79	1 065,82	1 070,19
Ścieżka pesymistyczna										1 362,89	933,33	719,81	751,85	603,49	462,90

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	6,20	236,82	3 720,21
2	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	2,00	44,35	2 120,91
3	Miedź i wyroby z miedzi	0,01	0,06	415,40
4	Aluminium i wyroby z aluminium	0,11	0,50	359,63
5	Żywność dla zwierząt	1,03	4,66	352,82
6	Pozostała żywność	1,02	3,01	194,56
7	Szkło i ceramika	2,26	5,21	130,58
8	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	0,08	0,17	114,21
9	Sprzęt RTV i jego części	9,36	19,90	112,48
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	6,09	10,34	69,70

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	6,20	236,82	230,62
2	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	2,00	44,35	42,36
3	Sprzęt RTV i jego części	9,36	19,90	10,53
4	Meble gotowe i ich części	10,37	16,43	6,05
5	Nabiał	7,52	11,99	4,47
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	6,09	10,34	4,25
7	Żywność dla zwierząt	1,03	4,66	3,63
8	Opony	13,20	16,71	3,52
9	Szkło i ceramika	2,26	5,21	2,95
10	Pozostała żywność	1,02	3,01	1,99

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.